

Service-Award für J.P. Morgan Asset Management: „In volatilen Zeiten zählen vor allem Informationen zur Marktentwicklung“

- Fondsgesellschaft zum 16. Mal in Folge für Service-Qualität ausgezeichnet
- Zahlreiche Aktivitäten für Vertriebspartner zu Marktentwicklung und Kernprodukten
- Ausbau der nachhaltigen Produktpalette

Frankfurt, 23. März 2022 – J.P. Morgan Asset Management sichert sich auch in diesem Jahr wieder die Position als Fondsgesellschaft mit der höchsten Service-Qualität in Deutschland: Bereits das achte Mal in Folge erreicht die Gesellschaft den Spitzenplatz und steht seit 2007, also inzwischen beeindruckende 16 Jahre, kontinuierlich für herausragenden Service auf dem Siegerpodest.

Gekürt hat die Redaktion von FONDS professionell wieder Fondsgesellschaften, Maklerpools und Sachwertinvestment-Anbieter mit der besten Service-Qualität. Diese wurde erneut anhand einer Online-Befragung unter den FONDS professionell-Lesern ermittelt. Teilgenommen haben in diesem Jahr mehr als 6.000 Berater und Finanzprofis aller relevanten Finanzinstitute sowie unabhängige Vermögensverwalter und -berater. Insgesamt konnten 172 Fondsgesellschaften beurteilt werden. Neben Kriterien wie Bonität, Performance und Produktqualität haben die Befragten die Qualität der Vertriebsunterstützung im Außen- und Innendienst, den Internetauftritt sowie das Marketing der Gesellschaften bewertet.

„Wir haben auch im vergangenen Jahr, das über viele Monate hinweg von der Corona-Pandemie geprägt war, an unserer Strategie festgehalten, stets als verlässlicher Partner eng an der Seite der Kunden zu sein. Dazu zählen beispielsweise über 40 Webcasts zur Marktentwicklung und zu unseren Kernprodukten, mit denen wir einen Beitrag geleistet haben, die Märkte und welche Chancen sich aus dem jeweiligen Umfeld ergeben, zu verstehen. Die hohen Teilnehmerzahlen gaben uns Recht, damit den richtigen Nerv getroffen zu haben. Sobald es möglich war, haben unsere Vertriebskollegen wieder den persönlichen Kontakt mit unseren Partnern gesucht. Darüber hinaus waren wir mit unserer Academy in zwölf Städten in ganz Deutschland unterwegs. Die erneute Auszeichnung ist eine sehr schöne Bestätigung, dass unser Einsatz und unsere Aktivitäten im Dienst der Kunden anerkannt werden“, unterstreicht **Christoph Bergweiler, Chairman der JPMorgan Asset Management Europe S.à.r.l** in Luxemburg.

Solides Fundament, wenn es an den Märkten volatil wird – Produktqualität als wesentlicher Faktor

Mit Blick auf die Geschäftsentwicklung im Jahr 2021 zeigt sich Christoph Bergweiler zufrieden: „Da wir einen großen Fokus auf ‚Core-Assets‘ legen und versuchen, ein stabiles Geschäft aufzubauen, fühlt sich die Geschäftsentwicklung vielleicht manchmal etwas ‚langsamer‘ an. Wenn es an den Märkten jedoch volatil zugeht, ist ein solides Fundament wichtig, um den

langfristigen Fokus halten zu können. Dabei haben wir in den vergangenen Monaten ordentlich Rückenwind durch unsere großartige Produktqualität bekommen, die durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt wurde. Wir sind etwa von verschiedenen Fachmagazinen und Ratinghäusern als ‚Fondsgesellschaft des Jahres‘, ‚Bester Asset Manager – Universalanbieter‘ oder ‚Top-Fondsgesellschaft‘ ausgezeichnet worden. Dies sehen wir als Ansporn, auch im Portfolio-Management fokussiert zu bleiben und uns unaufgeregt konstant zu hinterfragen“, sagt Bergweiler.

Zusätzliche Impulse für langfristige Kampagnen

Impulse setzt J.P. Morgan Asset Management über 2021 hinaus mit verschiedenen Aktivitäten – für die langfristig ausgerichtete Kampagne „Vom Sparen zum Anlegen“ sowie die Initiative zum Thema „Frauen und Geldanlage“ etwa mit einer paneuropäischen Studie. „Neben Informationen, wie sich Sparer/innen und Anleger/innen unterscheiden und welche häufig nur kleinen Maßnahmen nötig sind, um diese in Sachen Investments aktiv werden zu lassen, konnten wir vor allem das Potenzial für weitere Investments in Deutschland ermitteln und damit den Vertriebspartnern gute Aufhänger für Kundengespräche bieten“, erklärt Christoph Bergweiler. Zudem habe man die beiden Themen mit einem Nachhaltigkeitsfokus verbunden – quasi „vom Sparen zum nachhaltigen Anlegen“ – da die Studien zeigen konnten, dass Nachhaltigkeit eine Motivation sein kann, das Ersparte sinnvoll für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen.

Ausbau der nachhaltigen Produktpalette

Im vergangenen Jahr hat J.P. Morgan Asset Management vor allem Fonds mit Nachhaltigkeitsfokus aufgelegt, etwa im Februar 2021 den JPMorgan Investment Funds – Global Income Sustainable Fund, einen breit über verschiedene Anlageklassen gestreut anlegenden flexiblen Mischfonds mit Ausschüttungskomponente. Der Fonds schließt einerseits Branchen und Unternehmen aus, die als nicht nachhaltig gelten, gleichzeitig investiert er in Sektoren, Unternehmen und Projekte, die auf positive ESG-Merkmale ausgerichtet sind. „Damit ist unser beliebter Income-Klassiker als nachhaltige Variante verfügbar und kann dazu beitragen, Anlage-Einsteigern eine Brücke zum Kapitalmarkt zu bauen“, sagt Christoph Bergweiler.

Im Dezember 2021 hat J.P. Morgan Asset Management mit dem JPMorgan Funds – Climate Change Solutions Fund den ersten hauseigenen Artikel 9-Fonds aufgelegt, der in zukunftsorientierte Unternehmen investiert, die Lösungen gegen die Ursachen des Klimawandels entwickeln und skalieren. „Für den Fonds wird Künstliche Intelligenz mit dem fundamentalen Research und dem aktiven Management unserer Experten kombiniert“, erläutert Bergweiler.

Beide Fonds profitierten von der langjährigen Expertise der jeweiligen Investment-Teams und vor allem der immer größeren hauseigenen Expertise in Sachen Nachhaltigkeit. So ist das Sustainable-Investment-Team, das die verschiedenen „Investment-Desks“ unterstützt, auf inzwischen 35 Expertinnen und Experten angewachsen. Beide Fonds sind auf großes Marktinteresse gestoßen und haben bereits ein Volumen von mehr als 130 Millionen Euro (Global Income Sustainable) beziehungsweise 90 Millionen US-Dollar (Climate Change Solutions Fund) erreicht.

Wichtige Hinweise:

Bei diesem Dokument handelt es sich um Werbematerial. Die hierin enthaltenen Informationen stellen jedoch weder eine Beratung noch eine konkrete Anlageempfehlung dar. Sämtliche Prognosen, Zahlen, Einschätzungen und Aussagen zu Finanzmarktrends oder Anlagetechniken und -strategien sind, sofern nichts anderes angegeben ist, diejenigen von J.P.Morgan Asset Management zum Erstellungsdatum des Dokuments. J.P.Morgan Asset Management erachtet sie zum Zeitpunkt der Erstellung als korrekt, übernimmt jedoch keine Gewährleistung für deren Vollständigkeit und Richtigkeit. Die Informationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. J.P.Morgan Asset Management nutzt auch Research-Ergebnisse von Dritten; die sich daraus ergebenden Erkenntnisse werden als zusätzliche Informationen bereitgestellt, spiegeln aber nicht unbedingt die Ansichten von J.P. Morgan Asset Management wider. Die Nutzung der Informationen liegt in der alleinigen Verantwortung des Lesers. Der Wert, Preis und die Rendite von Anlagen können Schwankungen unterliegen. Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist kein verlässlicher Indikator für die aktuelle und zukünftige Wertentwicklung. Das Eintreffen von Prognosen kann nicht gewährleistet werden. J.P. Morgan Asset Management ist der Markenname für das Vermögensverwaltungsgeschäft von JPMorgan Chase & Co. und seiner verbundenen Unternehmen weltweit. Telefonanrufe bei J.P. Morgan Asset Management können aus rechtlichen Gründen sowie zu Schulungs- und Sicherheitszwecken aufgezeichnet werden. Soweit gesetzlich erlaubt, werden Informationen und Daten aus der Korrespondenz mit Ihnen in Übereinstimmung mit der EMEA-Datenschutzrichtlinie von J.P. Morgan Asset Management erfasst, gespeichert und verarbeitet. Die EMEA-Datenschutzrichtlinie finden Sie auf folgender Website: www.jpmorgan.com/emea-privacy-policy. Herausgeber in Deutschland: JPMorgan Asset Management (Europe) S.à r.l., Frankfurt Branch Taunustor 1 D-60310 Frankfurt am Main. 09ky222203230721

Über J.P. Morgan Asset Management

Als Teil des globalen Finanzdienstleistungskonzerns JPMorgan Chase & Co verfolgt J.P. Morgan Asset Management das Ziel, Kundinnen und Kunden beim Aufbau stärkerer Portfolios zu unterstützen. Seit mehr als 150 Jahren bietet die Gesellschaft hierzu Investmentlösungen für Institutionen, Finanzberater und Privatanleger weltweit und verwaltet per 31.12.2021 ein Vermögen von rund 2,7 Billionen US-Dollar. In Deutschland ist J.P. Morgan Asset Management seit über 30 Jahren und in Österreich seit 25 Jahren präsent und mit einem verwalteten Vermögen von rund 35 Milliarden US-Dollar, verbunden mit einer starken Präsenz vor Ort, eine der größten ausländischen Fondsgesellschaften im Markt.

Das mit umfangreichen Ressourcen ausgestattete globale Netzwerk von Anlageexpertinnen und -Experten für alle Assetklassen nutzt einen bewährten Ansatz, der auf fundiertem Research basiert. Zahlreiche „Insights“ zu makroökonomischen Trends und Marktthemen sowie der Asset Allokation machen die Implikationen der aktuellen Entwicklungen für die Portfolios deutlich und verbessern damit die Entscheidungsqualität bei der Geldanlage. Ziel ist, das volle Potenzial der Diversifizierung auszuschöpfen und das Investmentportfolio so zu strukturieren, dass Anlegerinnen und Anleger über alle Marktzyklen hinweg ihre Anlageziele erreichen.

Kontakt J.P. Morgan Asset Management

JPMorgan Asset Management (Europe) S.à r.l.
Frankfurt Branch
Taunustor 1
60310 Frankfurt am Main
www.jpmorganassetmanagement.de

Annabelle Düchting, PR & Marketing Managerin
Telefon: (069) 7124 25 34 / Mobil: (0151) 55 03 17 11
E-Mail: annabelle.x.duechting@jpmorgan.com
Die deutsche Presse-Website finden Sie [hier](#)

Beatrix Vogel, Head of Marketing & PR
Telefon: (069) 7124 22 75
E-Mail: beatrix.vogel@jpmorgan.com