

2022年1月24日

投資家の皆様

JPモルガン・アセット・マネジメント株式会社

## J.P.モルガン・アセット・マネジメント リブランディングのお知らせ

拝啓 皆様におかれましては益々ご隆盛のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度、J.P.モルガン・アセット・マネジメント（以下、弊社グループ）におきましては、コーポレート・ブランドガイドラインを変更し、新たなブランドの下、活動を展開する運びとなりました。

昨今、デジタルでの情報提供の重要性が増してきていることに加え、ESGやダイバーシティ（多様性）などに代表されるよう時代の潮流も急激に変わろうとしています。今回のブランドガイドライン変更では、このような環境の変化を受け、多様な表現を打ち出すことで、皆様のニーズにより適合した形態での情報の提供を目指していく所存です。

新ブランドの下、順次デザインの変更を進めており、今般弊社ホームページのデザインも変更いたしました。また、弊社の情報提供の一つである「[Guide to the Markets（四半期毎の発行）](#)」も既に新たなデザインでリリースしていますので、あわせてご活用いただければ幸いです。

弊社グループでは、引き続き一層質の高い運用サービスの提供に努めてまいります。今後とも弊社および弊社グループをご愛顧いただきますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

敬具